

Обязательная маркировка товаров — набравший вопрос на повестке дня.

Планируется осуществить переход на обязательную маркировку для большого списка товаров, т. е. это коснется всех, за малым исключением. В данный момент уже активно ведется маркировка меховых изделий, запущен эксперимент по маркировке ювелирных украшений и обуви. Что же это за обязательная маркировка? Маркировка товаров — это процесс нанесения на товар уникального идентификатора, с помощью которого государство через информационную систему отслеживает весь оборот этого товара до момента реализации.

Говоря проще, маркировка — это некий штрих-код, наносимый на товар.

Список маркируемых товаров утвержден распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. №792-р.

Маркировка товаров в 2018 году

Как мы знаем уже введена обязательная маркировка алкогольной и спиртосодержащей продукции, для которой требуется подключение к ЕГАИС. Также продолжается экспериментальная маркировка лекарственных средств. В 2018 году начата экспериментальная маркировка ювелирных изделий и драгоценных камней. Она вступила в силу с 1 июня этого года и продлится до 1 ноября этого года, маркировка обуви также с 1 июня до конца этого года.

Обязательная маркировка товаров в 2019 что делать?

Если вы попадаете под категорию бизнеса с маркировкой товаров в 2019 году нужно подготовиться заранее. Обязательная маркировка товаров влечет за собой изменение существенных бизнес-процессов, отвечающих за приемку, хранение и реализацию. Если на товар будет введена обязательная маркировка, то продавать такой товар без маркировки будет нельзя. Не стоит откладывать подготовку бизнеса на потом. Быть на плаву и быть конкурентоспособными значит следить за всеми изменениями на рынке и быть первыми.